



Communauté de Communes  
du **Sisteronais-Buëch**

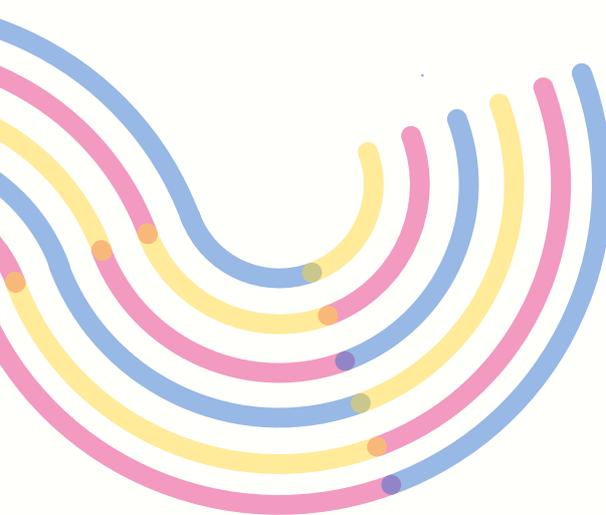


# Schéma

de

# Développement Économique

# 2022-2027



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

# SOMMAIRE

<b><i>Mot du Président</i></b>	P3
<b><i>Chiffres clés du territoire</i></b>	P4
<b><i>Méthodologie</i></b>	P7
<b><i>Stratégie</i></b>	P8
<b><i>Plan d'actions</i></b>	P11

**Axe 1**  
**Axe 2**  
**Axe 3**  
**Axe 4**

P11  
P18  
P24  
P28



# MOT DU PRÉSIDENT

**Une feuille de route essentielle pour le développement économique et l'attractivité du Sisteronais-Buëch**

Le schéma de développement économique (SDE) constitue une démarche volontariste forte puisqu'il ne s'agit pas d'un document obligatoire ou normé. Son élaboration traduit l'ambition de la communauté de communes du Sisteronais-Buëch de mieux maîtriser le devenir de notre territoire dans un contexte économique incertain et en perpétuelle évolution.

Le SDE est une feuille de route pour la collectivité, au service des entreprises et des habitants. A travers la définition d'orientations stratégiques et d'actions concrètes, cet outil vise à renforcer le développement économique et l'attractivité de notre territoire.

Il est l'aboutissement d'un travail collaboratif entre vos élus, nos partenaires institutionnels et de nombreux chefs d'entreprises que je remercie pour leur investissement.

L'élaboration de ce travail s'est opérée dans un contexte particulier. Une partie a pu être réalisée avant mars 2020 mais les mois suivants ont fortement bouleversé l'avancée du SDE et certaines données présentées ici auront nécessairement évolué à l'issue de la crise. Cependant, ce document n'est pas figé, il a au contraire vocation à être dynamique et à s'adapter aux enjeux de demain.

**Je sais que de nombreuses entreprises et familles sont durement touchées par la situation inédite que nous traversons et je souhaite leur témoigner tout mon soutien. Je suis persuadé que ce SDE, que je vous invite à découvrir, sera un outil pour relever les défis auxquels notre territoire sera confronté.**

**Daniel SPAGNOU**

# CHIFFRES CLÉS DU TERRITOIRE



La CCSB a été créée au  
1er janvier 2017, de la  
fusion de 7  
intercommunalités.

Territoire peu dense, étendu et  
montagneux qui s'étend sur les  
départements des Hautes-Alpes (36  
communes), des Alpes de Haute-  
Provence (21 communes) et de la  
Drôme (3 communes)

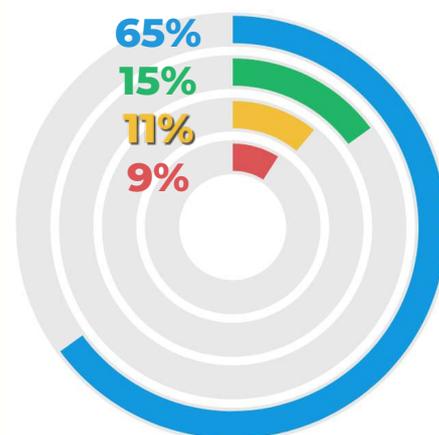
**1488 km<sup>2</sup>**  
**60 communes**  
**25 000  
habitants**



Un territoire qui  
attire des emplois  
de l'extérieur



## Entreprises

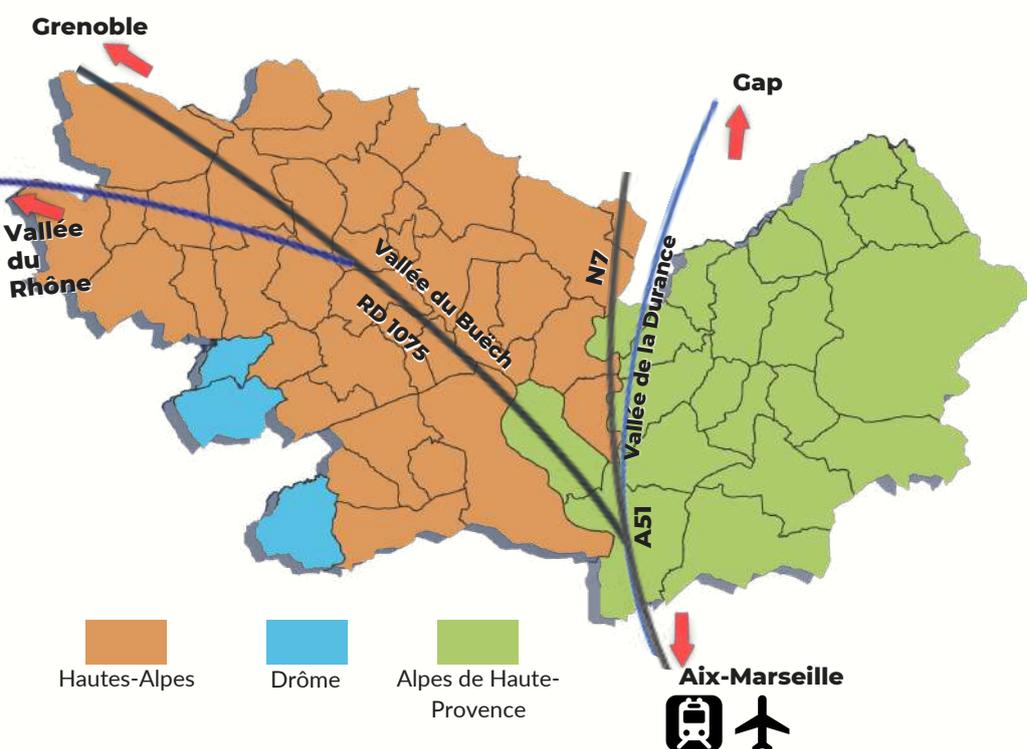


● Tertiaire ● Agriculture  
● Construction ● Industrie

+ de **3000**  
établissements

Concentration des activités le long  
de la vallée du Buëch :

- **Sisteron (32%)**
- **Laragne (13%)**
- **Serres (7%)**





## Emploi secteurs principaux

Public = **38,5%**

Industrie = **17%**



Part des emplois dans l'industrie chimique

**16 X plus**

élevée que dans la Région Sud

Commerce (gros+détail) = **15%**  
(mais solde net des emplois créés divisé par 6 depuis 2009)

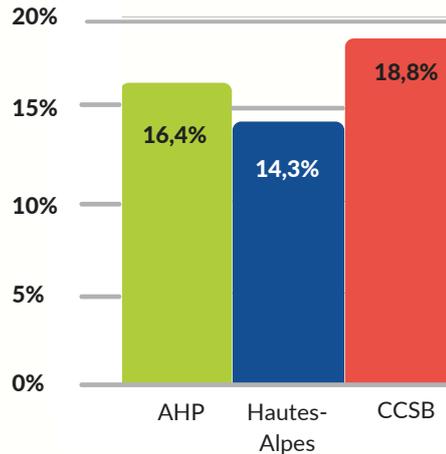
Agriculture = **10,5%**



## Démographie et niveau de vie

**27,2%** de la population a plus de 65 ans. Un territoire qui attire peu de jeunes ménages et d'actifs.

### Taux de pauvreté élevé



Taux de chômage élevé =

**14%**

(10,5% en PACA, 9,1% France)



## Commerce



**510** entreprises dont 60% à Sisteron

+ **1000** salariés



Taux de vacance **> 10%**  
= seuil d'alerte



**55%** des commerçants ont plus de 60 ans

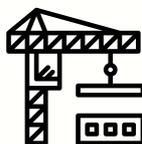
## 6 zones d'activités dont 3 avec du foncier disponible



### ZA Val de Durance :



- 140 entreprises
- 1200 emplois



Plusieurs hectares disponibles pour l'installation d'entreprises

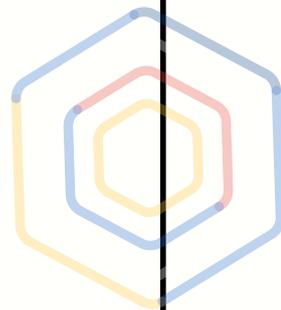


## Artisanat

**731** entreprises (40% doubles inscrits commerçants artisans)



Bâtiment = **40%**





## Agriculture – élevage – forêt

**27%**

de la surface de la CCSB = agriculture-élevage (55 000 ha)

**+500**

exploitations.  
Chiffre en baisse :  
**-17%** entre 2010 et 2015

**140**

exploitations bio =  
**1/4** des exploitations totales



IGP : pomme des Alpes de Haute Durance, agneau de Sisteron, petit épeautre de Haute Provence, thym de Provence.



Abattoir municipal de Sisteron  
= **1er abattoir ovin de France**



**68%**  
territoire = forêt



**+100**  
salariés

**67**  
entreprises



## Industrie

**150**

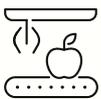
entreprises



SANOFI

= **700**  
emplois

Agro-alimentaire



= **250**  
emplois



**"Pépites"**

industrielles, notamment dans les secteurs : aéronautique et spatial, matériaux composites, équipements de loisirs (bornes de recharge pour vélos électriques, hélices pour paramoteurs, planches de kite)



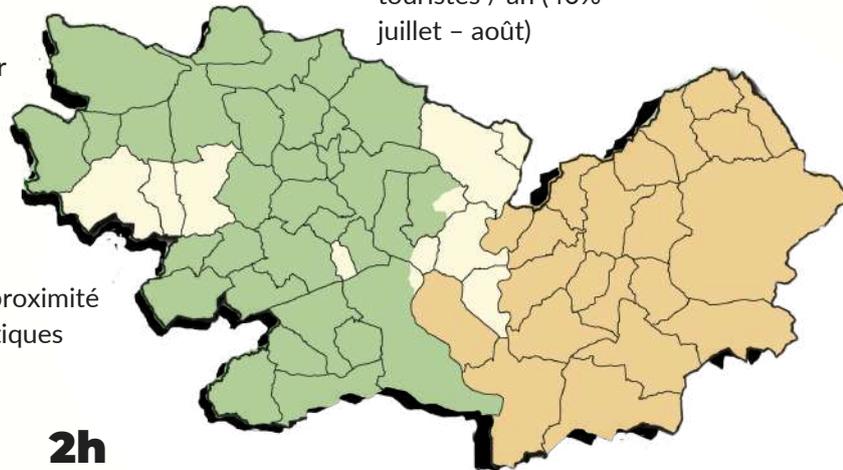
## Tourisme

**+1.000.000**

touristes / an (40% juillet – août)

**8%**

des emplois sur le territoire



Emplacement stratégique à proximité de sites touristiques majeurs :

**1h15**

des stations de ski (Dévoluy, Orcières et les Orres)

**2h**

de la mer Méditerranée

**1h**

du Luberon et du Verdon

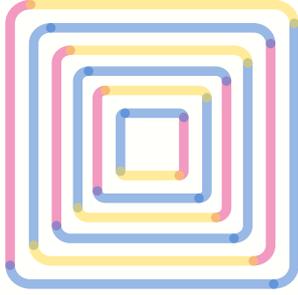
PNR Baronnies Provençales  
Géoparc de Haute-Provence



## Économie Sociale et Solidaire

**13-14%**

emplois 04-05



# Méthodologie



## Le SDE se compose :

- D'un diagnostic : objectiver de façon concertée la situation socio-économique du territoire et la mettre en perspective avec son environnement.
- D'une stratégie : définir et prioriser des orientations économiques sur la base du diagnostic et dans une démarche prospective.
- D'un plan d'actions : déclinaison de la stratégie en actions concrètes.



Le diagnostic est le fruit du recueil et de l'analyse de nombreuses données mais aussi de la réalisation d'enquêtes et d'entretiens auprès de divers acteurs clés du territoire : élus, entreprises, partenaires économiques et institutionnels (Région, agences de développement, chambres consulaires, structures d'aides à la création et au développement des entreprises, Société d'Économie Mixte, associations, etc).

***Cette analyse du contexte a permis de mettre en lumière des dynamiques et de définir une stratégie pour répondre aux enjeux qui caractérisent notre territoire.***

# Stratégie /

Construire une attractivité globale du territoire, renforcer les mécanismes de soutien et d'accompagnement des entreprises et encourager l'innovation, afin d'assurer un développement pérenne et équilibré de l'ensemble du territoire.

## **L'ATTRACTIVITÉ NE SE DÉCRÈTE PAS,**

**elle se construit en permanence,** de façon à s'adapter aux changements et à répondre au mieux aux besoins des entreprises dans leur diversité,

**autour de 4 axes :**



1  
OPTIMISER ET CRÉER LES  
CONDITIONS NÉCESSAIRES  
POUR ATTIRER DE  
NOUVELLES ENTREPRISES  
ET POPULATIONS

- Levier 1 : Santé
- Levier 2 : Mobilité et communication
- Levier 3 : Logement
- Levier 4 : Environnement
- Levier 5 : Intégration des nouvelles populations et des entreprises
- Levier 6 : Attractivité des entreprises (immobilier – foncier)

2  
SOUTENIR LES  
DYNAMIQUES ET LES  
SECTEURS D'ACTIVITÉS  
CLÉS DU TERRITOIRE

- Levier 1 : Commerce et artisanat
- Levier 2 : Tourisme
- Levier 3 : Agriculture
- Levier 4 : Industrie
- Levier 5 : Mécanismes de soutien

**Cette stratégie doit permettre d'amorcer un cercle vertueux où l'arrivée de nouvelles populations (entrepreneurs, employés, familles, télétravailleurs...) facilite la transmission d'entreprises, le recrutement ou encore la création de nouvelles activités, créant à son tour une dynamique d'attractivité favorable à l'installation de nouveaux actifs et de nouvelles entreprises.**

ENCOURAGER  
L'INNOVATION ET  
ACCOMPAGNER  
L'ÉCONOMIE DE LA  
TRANSITION

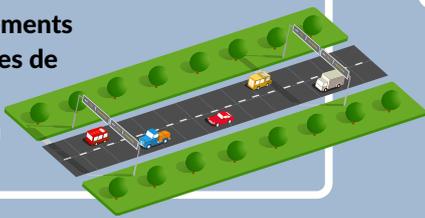
- Levier 1 : Eco-activités (valorisation de déchets, énergies renouvelables...)
- Levier 2 : Économie circulaire
- Levier 3 : Économie Sociale et Solidaire
- Levier 4 : Innovation

RENFORCER L'INGÉNIERIE  
FINANCIÈRE, TECHNIQUE  
ET AFFIRMER LA  
GOUVERNANCE  
ÉCONOMIQUE INTERNE DE  
LA COLLECTIVITÉ



# AXE 1

Adapter équipements et infrastructures de transports et communication



Préserver le cadre de vie et l'environnement de qualité



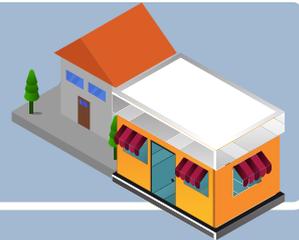
Assurer un accès au soin à l'ensemble de la population



Disposer d'une offre foncière-immobilière adaptée aux besoins des entreprises



Renforcer la vitalité des centres-villes et des vallées (services, logements, commerces de proximité...)



Attirer/ accueillir de nouvelles populations et entreprises

+ faciliter leur intégration

Recrutement facilité

Activités créées

Faciliter la création, le développement et transmission d'entreprises

Promouvoir une image économique

# AXE 2

Structurer l'offre touristique, culturelle et de loisirs



Maintenir le maillage commercial et artisanal sur l'ensemble du territoire



Favoriser le dynamisme industriel du territoire



Soutenir l'agriculture locale



# AXE 3

Soutenir le développement de l'économie circulaire, de l'Écologie Industrielle et Territoriale et de l'Économie Sociale et Solidaire



Favoriser les « éco-activités » à haut potentiel de création d'emploi : EnR, valorisation des déchets, écoconstruction...



Accompagner l'émergence et la structuration de filières innovantes



# AXE 4

Renforcer les partenariats institutionnels pour mieux répondre aux besoins des entreprises



Consolider l'articulation du pôle "attractivité & développement" avec d'autres services



Structurer les relations entre les communes et la CCSB



S'assurer de moyens et compétences en ingénierie de projets



# Plan d'actions / 2022-2027

**35**  
ACTIONS

Ce plan d'actions n'a pas vocation à être figé. Il se veut au contraire flexible et pourra être revu, complété ou actualisé en fonction des avancées des projets et de choix stratégiques qui pourront être formulés.

Le Groupe de Travail « développement économique » se réunira régulièrement pour assurer un suivi de l'avancée des projets.

## AXE 1



**OPTIMISER ET CRÉER LES CONDITIONS NÉCESSAIRES POUR QUE DE NOUVELLES ENTREPRISES ET POPULATIONS VIENNENT S'INSTALLER SUR LE TERRITOIRE**

- Levier 1 : Santé
- Levier 2 : Mobilité et communication
- Levier 3 : Logement
- Levier 4 : Environnement
- Levier 5 : Intégration des nouvelles populations et des entreprises
- Levier 6 : Attractivité des entreprises (immobilier – foncier)

# AXE 1 / LEVIER N°1

## SANTÉ

---

### Actions

#### → Attirer des professions médicales

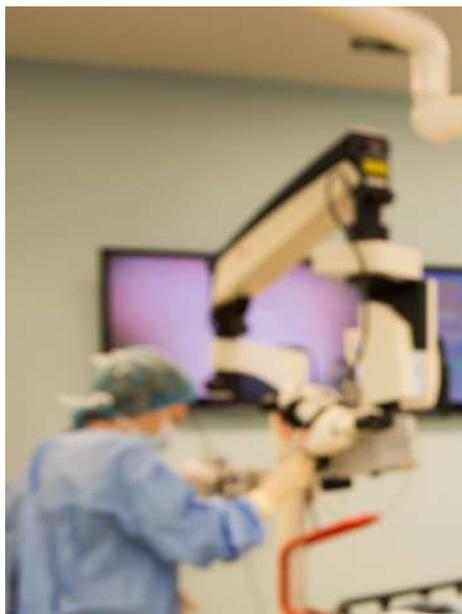
Le territoire souffre d'un déficit de médecins et de spécialistes ce qui a un impact sur la qualité de vie des habitants et l'attractivité. Il convient donc de trouver des solutions avec différents partenaires pour remédier à ce problème.

### Rôle de la CCSB

#### → Impulser

### Calendrier

#### → Échanges initiés avec les ARS 04 et 05, l'ADDET, le PNR des Baronnies Provençales (projet POPSU)...



# AXE 1 / LEVIER N°2

## MOBILITÉ ET COMMUNICATION

### Actions

#### → Création d'un pôle d'échange multimodal

Création au niveau de l'échangeur 23 de l'A51 (Sisteron Nord) d'une aire de co-voiturage associée à un parking de cars (lignes régionales) et à une piste cyclable, afin de renforcer l'offre de mobilité sur le territoire.

#### → Définition d'un "bassin de mobilité" dans le cadre plan d'action régional pour la mobilité

La CCSB n'a pas pris la compétence "mobilité". Toutefois, il est nécessaire de définir et d'articuler localement avec la Région des solutions de mobilités pour le territoire.

#### → Aide à l'achat de VAE

Subvention de l'achat de vélos à assistance électrique (VAE) par des particuliers, à des revendeurs locaux. Cela permettra de débloquer des aides de l'Etat ("Bonus Ecologique" de 200€), conditionnées par l'existence d'autres aides mises en place par des collectivités locales.

### Rôle de la CCSB

→ Coordonner, Cofinancer

→ Impulser, Financer

### Calendrier

→ Action en cours. Travaux prévus en 2022

→ Discussions engagées avec la Région pour s'accorder sur un bassin de mobilité cohérent avec les besoins locaux et sur un bouquet d'offres.

→ 2022

### Budget estimatif

→ 50 000 €

→ 2 500 €





# AXE 1 / LEVIER N°3

## LOGEMENT

### Actions

#### → Communication sur la rénovation de l'habitat

De nombreuses aides existent déjà sur le territoire mais sont encore trop peu visibles. L'objectif est donc de créer des supports de communication permettant de mieux renseigner les pétitionnaires : affiches, site internet CCSB, presse...

#### → Lutte contre la vacance des logements

- Réaliser un inventaire des logements vacants sur le territoire du Sisteronais-Buëch.
- Contacter les propriétaires pour déterminer les raisons de cette vacance (résidence secondaire, travaux nécessaires, indivision,...)
- Les conseiller dans leurs démarches afin qu'ils mettent leur bien sur le marché (ventre ou location).

#### → Déploiement d'un Programme d'Intérêt Général (PIG)

Le PIG est ciblé sur de la rénovation énergétique des bâtiments dans l'ensemble du territoire CCSB. Il est réservé aux propriétaires occupants et aux copropriétés fragiles.

#### → Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat (OPAH)

Une OPAH a pour objectif la réhabilitation du patrimoine bâti et l'amélioration du confort des logements, ce qui participe à la redynamisation des centres bourgs.

Cette OPAH pourrait être couplée avec une "opération façades-toitures" qui contribue également à rendre les centres villes plus attractifs.

Ce type d'opération implique un repérage des bâtiments pouvant être rénovés, des conseils aux propriétaires des bâtiments, un suivi et accompagnement des propriétaires, des actions de pédagogie et formation auprès des entreprises locales.

### Rôle de la CCSB

→ Impulser,  
Réaliser,  
Financer

→ Coordonner,  
Réaliser,  
Financer

→ Investissement,  
Ingénierie

→ Impulser,  
Coordonner,  
Financer

### Calendrier

→ 2022

→ 2022

→ Action en cours

→ 2022

### Budget estimatif

→ 216 000 € sur 3 ans





**AXE 1 / LEVIER N°4**  
**ENVIRONNEMENT**

---

**Actions**

**Rôle de la CCSB**

**Calendrier**

→ **Amélioration du cadre de vie à travers des jardins partagés en centres-villes**

→ Impulser,  
Coordonner,  
Sensibiliser

→ 2024

Créer des espaces de convivialité et de partage dans les centres des communes les plus habitées, de façon à renforcer la qualité de vie.

Mise en place de points de compostage et d'actions de pédagogie-sensibilisation. Des jardins thérapeutiques peuvent également être envisagés.



# AXE 1 / LEVIER N°5

## INTÉGRATION DES ENTREPRISES ET DES NOUVEAUX HABITANTS

### Actions

#### → **Matinées création**

Réunions mensuelles d'information collectives à destination de créateurs/repreneurs d'entreprises.

Ces rendez-vous permettent à ces porteurs d'acquérir les connaissances de bases pour pouvoir initier leurs projets.

#### → **Encourager et promouvoir l'économie circulaire dans les projets d'installation - transmission**

Communication à destination des entreprises nouvellement créées (ou reprises) de façon à :

- Limiter l'impact des projets d'installation
- Contribuer à une image « vertueuse » du territoire
- Créer de liens et des mutualisations inter-entreprises.

#### → **Sessions d'accueil d'actifs**

Accueil pendant un court séjour de candidats (créateurs-repreneurs d'activités, familles, personnes à la recherche d'un emploi...) souhaitant s'installer sur le territoire.

Opération de « séduction » et de mise en réseau, pour faciliter l'implantation de nouvelles activités et de jeunes actifs. Dispositif qui repose sur l'implication de nombreux acteurs locaux.

#### → **Plateforme pour faciliter l'emploi des conjoints**

Donner la possibilité aux entreprises de diffuser le CV des conjoints de leurs collaborateurs, en cours de recrutement ou nouvellement recrutés, auprès d'un panel d'employeurs du territoire. Ce mécanisme permettra de conforter les nouveaux employés dans leur choix de s'installer dans le territoire, et si leur conjoint est recruté grâce à la plateforme, cela fixera à plus long terme les nouveaux arrivants.

#### → **Guide du nouvel arrivant**

Guide avec des informations essentielles destinées aux nouveaux habitants et entrepreneurs : administration, services, santé, logement, contacts-clés, structures d'accompagnement, etc.

#### → **« Espace attractivité du Sisteronais-Buëch »**

Espace dédié au développement économique, à destination de la CCSB, de ses partenaires et d'entreprise, dans le centre de Sisteron. Lieu notamment équipé d'une grande salle de réunion (qui fait souvent défaut localement) et d'un espace équipé pour le coworking/le télétravail.

Des événements pourraient également y être organisés ponctuellement.

### Rôle de la CCSB

→ Coordonner,  
Financer

→ Coordonner

→ Impulser,  
Cofinancer,  
Coordonner sur  
son territoire

→ Impulser,  
Cofinancer,

→ Coordonner,  
Concevoir,  
Financer

→ Impulser,  
Cofinancer,  
Coordonner

### Calendrier

→ Action en cours

→ 2023

→ 2022

→ 2022

→ 2022

→ 2024

### Budget estimatif

→ 2000 €

→ Département : 30 000 €  
EPCI : 4 000 €

→ 5 000 €

# AXE 1 / LEVIER N°6

## ATTRACTIVITÉ DES ENTREPRISES

### Actions

#### → Développement et optimisation de la signalétique

- Dans les ZA : favoriser la visibilité des entreprises et l'orientation des clients
- Dans les bourgs : faciliter le parcours des clients/consommateurs
- De manière générale : harmoniser la visibilité des entreprises (notion de marketing territorial)

#### → Elargissement de l'offre d'immobilier d'entreprises

2 volets :

- Soutien à l'immobilier d'entreprises des communes de la CCSB : aider financièrement les communes désirant développer l'immobilier d'entreprise en co-investissant auprès d'elles.
- Construction de bâtiments destinés à être loués ou vendus, pour :
  - Offrir une alternative à l'acquisition de parcelles nues
  - Investir dans des communes autres que Sisteron, Laragne et Serres

#### → Extension des ZA et aménagement des friches

En restant dans le cadre imposé par le SRADDET et prochainement le SCoT, il s'agit d'analyser le potentiel à disposition pour conserver une offre de foncier d'entreprise attractive. 3 étapes principales :

- Études
- Acquisitions foncières
- Aménagement

### Rôle de la CCSB

→ Impulser,  
Coordonner,  
Réaliser,  
Financer

→ Identifier des parcelles propices à ce type de projets hors ZA,  
Cofinancer

→ Animer,  
Investir

### Calendrier

→ Action en cours

→ 2023

→ 2024

### Budget estimatif

→ 100 000 €

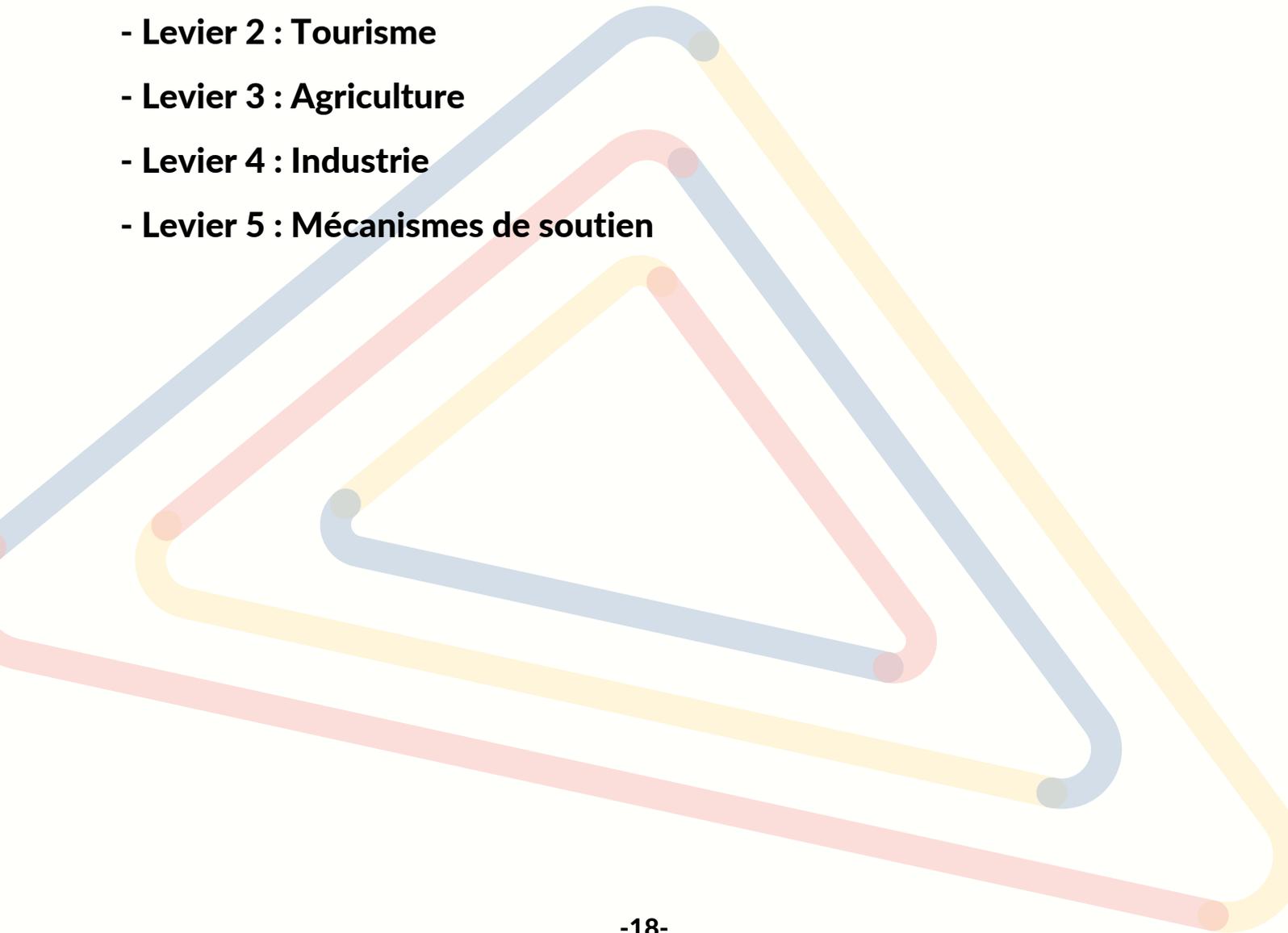


# AXE 2



## SOUTENIR LES DYNAMIQUES ET LES SECTEURS D'ACTIVITÉS CLÉS DU TERRITOIRE

- Levier 1 : Commerce et artisanat
- Levier 2 : Tourisme
- Levier 3 : Agriculture
- Levier 4 : Industrie
- Levier 5 : Mécanismes de soutien





# AXE 2 / LEVIER N°1

## COMMERCE ET ARTISANAT

### Actions

#### → Eco-défis

Opération destinée à mettre en valeur, à travers un label national, les entreprises artisanales et commerciales qui œuvrent dans le cadre de leurs activités professionnelles pour limiter leur impact sur l'environnement et s'engagent en matière de RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises).

#### → Fonds d'Intervention et de Soutien à l'Artisanat et au Commerce (FISAC)

- Aides directes aux commerçants et artisans pour la modernisation des lieux de vente (vitrines, devantures, enseignes, rénovation intérieure) et l'achat ou rénovation d'équipements commerciaux.
- Aides pour l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
- Aides aux associations de commerçants (animation des centres-villes).

#### → Définition d'un plan d'actions post FISAC

Le FISAC prendra fin en 2022 et ne sera plus reconduit par l'État. Il convient donc de s'interroger sur les suites à donner à ce dispositif de soutien au commerce local, notamment en lien avec le programme Petites Villes de Demain.

#### → Magasins-test et lutte contre la vacance commerciale

Acquérir, louer ou encourager la location de locaux commerciaux vacants en centre-ville, pour les proposer à un prix avantageux à des porteurs de projets commerciaux ou artisanaux.

2 modalités :

- « Magasin test » : tester la viabilité d'un projet au cours d'une période définie. A son issue, l'activité est soit pérennisée avec bail commercial classique, soit le local est remis à disposition d'un autre porteur de projet.
- Boutique éphémère : boutique temporaire, par exemple en saison touristique, sans vocation à être pérennisée.

### Rôle de la CCSB

→ Impulser,  
Coordonner,  
Cofinancer,  
Sensibiliser

→ Coordonner,  
Cofinancer

→ Réaliser,  
Financer

→ Impulser,  
Animer,  
Réaliser

### Calendrier

→ Action en cours

→ Action en cours

→ 2022 (1er semestre)

→ 2022 (2ème semestre)

### Budget estimatif

→ 7 500 €

→ 700 000 € sur 3 ans

→ 400 000 € sur 3 ans





# AXE 2 / LEVIER N°2

## TOURISME

---

### Actions

#### → Mise en œuvre de la stratégie touristique

La stratégie touristique du territoire a été définie fin 2021. Il convient donc dans les années à venir de préciser, prioriser et mettre en place les actions retenues.

#### → Création de parcours thématiques de mise en valeur du territoire

En complément des actions inscrites dans la stratégie touristique, des parcours visant à mettre en valeur le territoire méritent d'être développés. Il peut s'agir par exemple d'ExplorGames ou de routes thématiques autour de productions locales, afin de faire découvrir le territoire en mettant de manière ludique et en mettant tous les sens des visiteurs en éveil.



### Rôle de la CCSB

→ Réaliser,  
Financer,  
Coordonner,  
Animer

→ Impulser,  
Coordonner

### Calendrier

→ Action en cours

→ 2023

### Budget estimatif

→ 400 000 €/an



# AXE 2 / LEVIER N°3

## AGRICULTURE

### Actions

#### → Partenariat avec les Chambres d'agriculture 04 et 05

Une convention de partenariat avec ces acteurs clés du monde agricole est en cours de rédaction. Elle doit permettre de définir un cadre d'actions pouvant être menées conjointement

#### → Définition d'un plan d'actions dans le domaine agricole

En complément d'un accord-cadre avec les Chambres d'Agriculture, plusieurs propositions d'actions concrètes ont émergé : espaces tests agricoles, soutien au développement et à l'émergence de certaines filières, aide à l'installation d'agriculteurs, etc.

La thématique agricole était nouvelle pour la CCSB, il convient de discuter de ces potentiels projets avec différents partenaires identifiés afin de voir quelles actions sont les plus pertinentes à mettre en place et quel rôle la CCSB peut jouer dans ce domaine.

#### → Mise en œuvre d'actions à divers niveaux pour une montée en puissance du compostage sur le territoire :

- compostage de proximité (appel à projet bio-déchets)
- déploiement de la collecte des bio-déchets (programme Life)
- projets de plateformes de compostage (étude en cours)



### Rôle de la CCSB

→ Coordonner

→ Impulser,  
Co-animer,  
Cofinancer

→ Accompagner,  
Cofinancer

### Calendrier

→ Action en cours

→ 2022

→ Action en cours

### Budget estimatif





## AXE 2 / LEVIER N°4

### INDUSTRIE

---

#### Actions

##### → Emergence d'un projet d'Ecologie Industrielle et Territoriale (EIT)

La CCSB a répondu positivement à la sollicitation de partenariat de la CCI 04 dans le cadre d'un projet d'émergence d'EIT, une démarche d'économie circulaire qui vise à optimiser les ressources d'un territoire en créant des synergies inter-entreprises. L'objectif du projet porté par la CCI 04 est de réaliser une étude de faisabilité et de caractérisation d'une démarche d'EIT sur le territoire pour :

- Constituer un collectif de partenaires
- Identifier les besoins des acteurs
- Définir la gouvernance du projet
- Définir un plan d'actions

#### Rôle de la CCSB

→ Participation aux groupes de travail et comités de pilotage, Promotion du projet

#### Calendrier

→ Action en cours





## AXE 2 / LEVIER N°5

### MÉCANISME ET SOUTIEN

---

#### Actions

##### → Assurer la continuité du programme LEADER

Le programme LEADER en cours touche à sa fin et va devoir être évalué. Sur cette base, une nouvelle candidature pourra être présentée pour la période 2023-2027. La continuité de ce programme est importante pour le territoire puisque dans la période en cours, plus de 60 projets ont pu être accompagnés.

#### Rôle de la CCSB

→ Évaluation,  
Définition d'un  
nouveau programme,  
Animation,  
Gestion

#### Calendrier

→ 2022



**UNION EUROPÉENNE**

Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural



---

L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

# AXE 3



## ENCOURAGER L'INNOVATION ET ACCOMPAGNER L'ÉCONOMIE DE LA TRANSITION

- Levier 1 : Eco-activités (valorisation de déchets, énergies renouvelables...)
- Levier 2 : Économie circulaire
- Levier 3 : Économie Sociale et Solidaire
- Levier 4 : Innovation



# AXE 3 / LEVIER N°1

## ÉCO-ACTIVITÉS

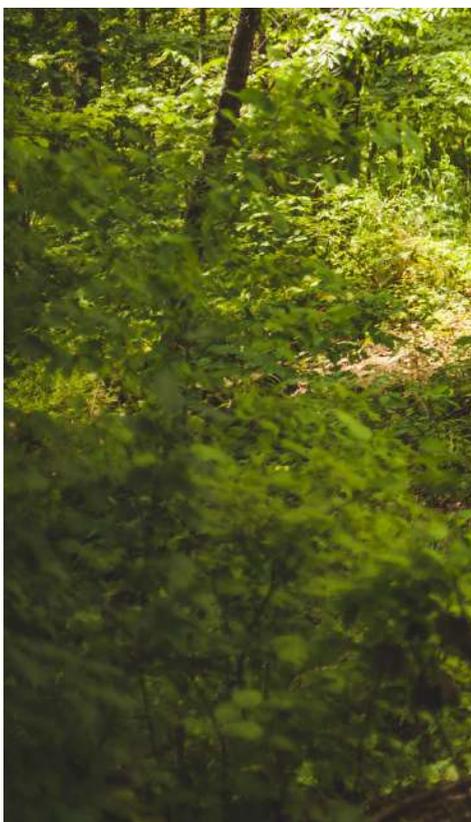
### Actions

#### → Elaboration d'une stratégie de valorisation de la forêt

La CCSB a répondu à un appel à projet FEADER pour l'élaboration d'une Charte Forestière de Territoire (CFT). Une CFT rassemble tous les acteurs d'un territoire autour d'un projet commun, afin de définir un programme d'actions de valorisation des espaces forestiers, dans toutes leurs dimensions : économique, environnementale et sociale.

#### → Développement des énergies renouvelables

- Élaboration d'un « schéma de développement des énergies renouvelables » pour l'ensemble du territoire, avec trois étapes clés :
  - Définition du schéma
  - Création/désignation d'une structure pour son déploiement (opérateur public-privé)
  - Déploiement
- Optimisation de l'utilisation des bâtiments publics pour des installations photovoltaïques destinées à la production et à l'autoconsommation d'énergie



### Rôle de la CCSB

→ Animer,  
Co-financer

### Calendrier

→ Action en cours

### Budget estimatif

→ 23 000 €

→ Réaliser un schéma de développement des EnR,  
Impulser la création de la structure,  
Co-financer

→ 2023



# AXE 3 / LEVIERS N°2 ET N°3

## ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET SOLIDAIRE

### Actions

#### → Matériauthèque

Lieu de récupération de matériaux utilisés par des professionnels, principalement en construction, de façon à favoriser le réemploi de matériaux et l'emploi par l'insertion.

Une quantité importante de ces matériaux, en bon état voire neufs, terminent en déchetterie. La mise en place d'une collecte de ce type de « rebuts » permet d'un côté d'éviter la production de déchets et de l'autre, de proposer des matériaux d'aménagement ou la rénovation de logements à bas coût.

#### → Consigne et lavage de bouteilles de verre

Les entreprises visées par ce projet sont des « producteurs » de verre : brasseurs, producteurs de jus, apiculteurs, etc.

Une étude de faisabilité va être prochainement lancée et concerne un bassin d'activité plus large que celui de la CCSB. Selon les résultats de l'étude, la CCSB pourrait impulser la création d'une SCIC (coopérative) et investir au sein de celle-ci une fois créée.

### Rôle de la CCSB

→ Coordonner,  
Réaliser,  
Investir

### Calendrier

→ 2023

### Budget estimatif

→ A définir selon les résultats de l'étude

→ Étude en cours





# AXE 3 / LEVIER N°4

## INNOVATION

---

### Actions

→ **Création d'un fonds d'investissement local**

Il s'agit d'organiser une levée de fonds privés locaux (particuliers, entreprises...) sur le modèle du crowdfunding, avec pour vocation d'investir aux côtés de la CCSB et de ses partenaires dans des projets de développement économique et d'innovation.

Les projets soutenus pourraient être notamment en lien avec l'implantation de nouvelles entreprises et les énergies renouvelables.

### Rôle de la CCSB

→ Impulser

### Calendrier

→ 2025

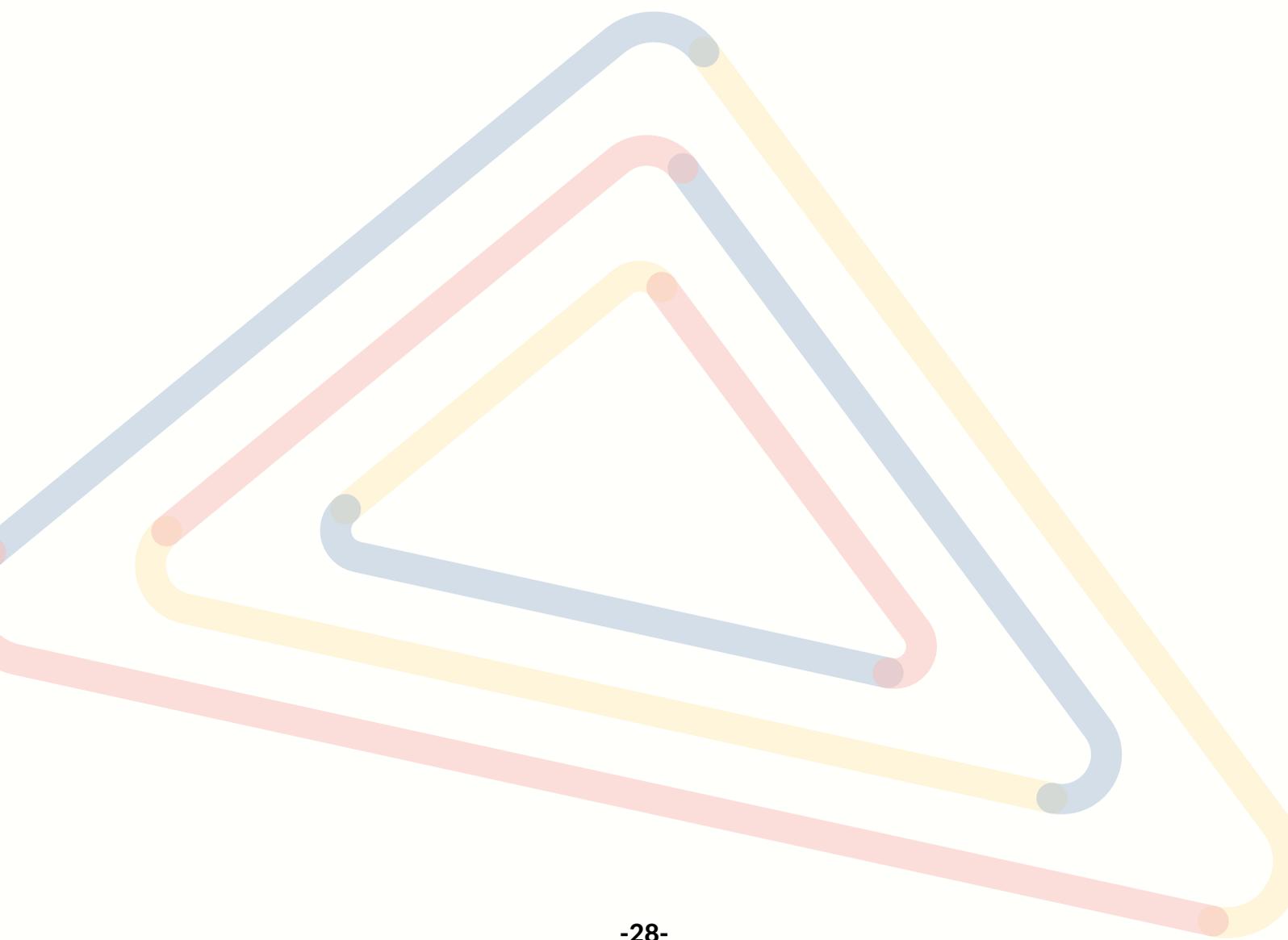


# AXE 4



---

**RENFORCER L'INGÉNIERIE  
FINANCIÈRE, TECHNIQUE ET  
AFFIRMER LA GOUVERNANCE  
ÉCONOMIQUE INTERNE DE LA  
COLLECTIVITÉ**





## AXE 4 / LEVIER N°1

### RENFORCER L'INGÉNIERIE FINANCIÈRE, TECHNIQUE ET AFFIRMER LA GOUVERNANCE ÉCONOMIQUE INTERNE DE LA COLLECTIVITÉ

---

#### Actions

→ **Acquisition d'un outil d'analyse fiscale d'aide à la décision**

Cet outil numérique permettra de mieux orienter les décisions de la CCSB en matière de fiscalité locale des entreprises.

#### Rôle de la CCSB

→ Financer,  
Analyser

#### Calendrier

→ 2022

#### Budget

→ Acquisition d'un logiciel : 5 000 €





Communauté de Communes  
du **Sisteronais-Buëch**



UNION EUROPÉENNE  
Fonds Européen Agricole  
pour le Développement Rural

**RÉGION  
SUD**  
PROVENCE  
ALPES  
CÔTE D'AZUR



L'EUROPE INVESTIT DANS LES ZONES RURALES

## **Pôle attractivité et développement de la Communauté de Communes du Sisteronais-Buëch**

 1, Place de la République 04200 SISTERON

 04.92.31.27.52

 [developpement.economique@sisteronais-buech.fr](mailto:developpement.economique@sisteronais-buech.fr)



@sisteronaisbuech

[http://](http://www.sisteronais-buech.fr)

[www.sisteronais-buech.fr](http://www.sisteronais-buech.fr)